

"Jalyatouna"
Un programa de televisión destinado a los emigrantes libaneses
Producido por asdaa & Musea Charisma para la TV libanesa

asdaa' & Musea Charisma presenten

"Jalyatouna"

**UN SHOW DE TV DESTINADO
A LOS EMIGRANTES LIBANESES
PARA LA TV LIBANESA**

DETALLES DEL PROYECTO

Y OPORTUNIDADES DE ASOCIACIÓN

UNA CONSTATACIÓN ANTERIOR

Los emigrantes libaneses no escuchan programas de televisión que los vinculan a su país natal.

Necesitan que el Líbano tenga confianza en ellos y les permita sentirse como parte integral de su vida económica, social, cultural y por supuesto su vida política.

Las capacidades de cientos de miles de libaneses en todo el mundo podrían ser una fuente principal de recursos humanos y materiales que podrían participar en la definición de un futuro mejor para el Líbano.

asdaa' proyecto consiste en producir una serie de 150 episodios de televisión para honrar la emigración libanesa en todo el mundo.

EL CONCEPTO

El propósito de Jalyatouna es producir series de televisión, documentales o cortometrajes que realizan una mejor imagen de Líbano en el extranjero.

Porque el Líbano necesita que sus emigrantes tengan confianza en él,

Porque Líbano necesita que sus hijos se acercan a pesar de las distancias que los separan,



asdaa' está ofreciendo al pueblo libanés un programa único y sin precedentes "Jalyatouna",

una serie de televisión donde las distancias debido a la emigración ya no tienen materia gracias a las nuevas tecnologías y al dinamismo de asdaa'.

METAS Y OBJETIVOS

> **Permitir que los libaneses** se reúnan en esta serie de televisión que les da una buena imagen de los emigrantes y sus capacidades intelectuales,

> **Permitir que asdaa'** amplíe su audiencia gracias a un programa transfronterizo.

> Para asdaa, **es importante señalar las capacidades intelectuales y la riqueza potencial del pueblo libanés que ha sido golpeado por el éxodo de la guerra civil.** Esta serie es también un apoyo al proyecto de asdaa' para vincular a los emigrantes libaneses a su madre patria!

> Producir «Jalyatouna» permite a asdaa' revelar al pueblo libanés la dimensión de su país en todo el mundo.

FECHAS Y LUGARES

Inicio de la filmación a mediados de 2017 y terminando a finales de 2019.
Nuestro propio canal de televisión - Libani TV

MENSAJES DEL PROYECTO

Bajo la marca «Jalyatouna», asdaa' y Musea Charisma se comprometen a transmitir los siguientes mensajes:

- > La excelencia libanesa en todo el mundo.
- > La especificidad libanesa y su capacidad para exportar sus conocimientos.
- > La realidad de la diáspora en todas sus dimensiones sea positiva o negativa.

> asdaa está preparando un plan de información y comunicación por esta serie de TV hasta el final del programa.

LA PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA

La producción de esta serie de TV será como sigue:

- un concepto creado por Kinda Marie Elias
- 1 productor: Kinda Marie Elias de parte de asdaa'
- 1 productor delegado: Pamela Khalil
- 1 director: Pamela Khalil
- 1 reportera / escenógrafa: Kinda Marie Elias
- 1 documentalista: Samar Hoyek
- 1 responsable de medios sociales: Anne Thibout
- 1 responsable de logística: Pamela Khalil
- 1 responsable de comunicación y prensa: Zeina Toutounji-Gauvard
- 1 tesorero: Samar Hoyek

asdaa' se compromete

- > En la organización de un evento para un lanzamiento sobresaliente ante la presencia de invitados, ONGs e instituciones que son nuestros socios interesados,
- > Invitando a patrocinadores y socios al evento de lanzamiento,
- > Encontrar socios para cubrir todos los honorarios relacionados con el proyecto,
- > Aportar la visibilidad necesaria a cada socio,
- > Establecer un plan de comunicación adecuado al proyecto.

EL PLAN DE COMUNICACIÓN

El plan de comunicación se basará en:

- Carteles en los lugares más visitados por el público potencial del programa
- El red y la base de datos de asdaa' (40 000 direcciones de correo electrónico en el Líbano)
- instituciones interesadas y ONG (12 organismos por episodio)
- la comunicación de nuestros socios institucionales
- nuestros socios de medios
- Nuestra red de medios

Febrero 11, 2017

asdaa' & Musea Charisma - calle Auguste Gervais, 16 - 93130 Issy-les-Moulineaux - Tel : +33 6 51 93 98 94

PERSPECTIVAS DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

- 100 000 espectadores por episodio
- 300 invitados para el lanzamiento del show
- 35 artículos posibles
- 15 periodistas esperados

- **2,2 millones de mensajes difundidos por correo** en todo el mundo por 2 veces
- 1 000 ejemplares del folleto de presentación
- 5 000 carteles A2 por episodio

LA COMERCIALIZACIÓN DEL PROYECTO

El plan de marketing incluye varias asociaciones que dan al evento de lanzamiento una visibilidad comercial muy importante. Cada socio recibirá un kit de comunicación de una presentación del espectáculo. Estos asociados serán

- la red cultural libanesa en todo el mundo
- la red de ONG libanesas en todo el mundo
- la red de un centenar de empresas amigas
- los amigos de Asdaa 'y los diferentes miembros de su equipo

PRINCIPALES RAZONES PARA SER UN SOCIO DE ESTE ESPECTÁCULO

aceptar una asociación con «Jalyatouna» permite:

- > Promover una buena imagen del Líbano en la cabeza de los becarios libaneses y los emigrantes libaneses
- > Reforzar la confianza de la emigración libanesa que está en profunda demanda de responsabilidad y compromiso
- > Apoyar económicamente la producción televisiva libanesa

LOS PAQUETES DE ASOCIACIÓN DISPONIBLES

4 fórmulas diferentes

- > Paquete Platino
- > Paquete Oro
- > Paquete de plata
- > Paquete bronce

Paquete Gran Platinum

Esta oferta es ver global y dura hasta la emisión del programa en la televisión.

Reúne diferentes niveles de asociación.

- > Podemos organizar durante la filmación, algunas visitas in situ para algunos clientes VIP de la pareja.
 - > Colocación de la marca durante el rodaje
 - > 15 invitaciones para el evento de lanzamiento
 - > Branding en los créditos finales de todos los episodios
 - > Cita en la rueda de prensa de todos los episodios de su región
 - > Branding especial en todas nuestras herramientas de comunicación y para el evento de lanzamiento de promoción y de todos los episodios de su región:
 - Logotipo de flash en todas las páginas de la región en cuestión en el sitio web dedicado Boletín
 - Invitaciones
 - programa de eventos de lanzamiento
- Documento de prensa
Logotipo en el cartel (5 000 exp)
- logotipo en el folleto de presentación de la televisión (1 000 ex)

Importe = 25 000 Euros libres de impuestos

Paquete Oro

Un socio desea una visibilidad parcial del evento.

La oferta incluye:

- > Colocación de la marca durante el rodaje
- > Podemos organizar durante la filmación, algunas visitas in situ para algunos clientes VIP de la pareja.
- > 10 invitaciones al evento de lanzamiento
- > Branding en los créditos finales de todos los episodios
- > Cita en el anuncio de promoción del episodio seleccionado
- > Branding especial en todas nuestras herramientas de comunicación y para el evento de lanzamiento de promoción y de todos los episodios de su región:
 - Logotipo de flash en todas las páginas de la región en cuestión en el sitio web dedicado

Boletín

- Invitaciones
- programa de eventos de lanzamiento

Documento de prensa

Logotipo en el cartel (5 000 exp)

- logotipo en el folleto de presentación de la televisión (1 000 ex)

.....

Importe : 10 000 Euros libres de impuestos

Paquete de plata

La oferta incluye:

- > Colocación de la marca durante el rodaje
- > Marca exclusiva en un episodio (en los clips de promoción del episodio)
- > 10 invitaciones al evento de lanzamiento
- > Branding en los créditos finales de 2 episodios
- > Branding especial en todas nuestras herramientas de comunicación y para el evento de lanzamiento de promoción y de todos los episodios de su región:
 - Logo en la primera página de la región afectada con un hipervínculo al sitio web del patrocinador

Boletín

- Invitaciones
- programa de eventos de lanzamiento

Documento de prensa

- logotipo en el folleto de presentación de la televisión (1 000 ex)

.....

Importe : 5 000 Euros libres de impuestos

"Jalyatouna"

*Un programa de televisión destinado a los emigrantes libaneses
Producido por asdaa & Musea Charisma para la TV libanesa*

Paquete Bronce

La oferta incluye:

- > Colocación de la marca durante el rodaje
 - > 10 invitaciones al evento de lanzamiento
 - > Branding en los créditos finales de 1 episodio
 - > Branding especial en todas nuestras herramientas de comunicación y para el evento de lanzamiento de promoción y de todos los episodios de su región:
 - Logo en la primera página de la región afectada con un hipervínculo al sitio web del patrocinador
- Boletín
- Invitaciones
 - programa de eventos de lanzamiento
- Documento de prensa
- Logotipo en el cartel (5 000 exp)
- ...

> Importe : 1 000 Euros libres de impuestos

Miembro asociado

asdaa' está abierto a cualquier proposición de "socio asociado" basada en el intercambio de servicios que nos ayuden a realizar la puesta en marcha logística y material del espectáculo y su evento de lanzamiento. El valor de esta asociación se hará caso por caso.

Febrero 11, 2017

asdaa' & Musea Charisma - calle Auguste Gervais, 16 - 93130 Issy-les-Moulineaux - Tel : +33 6 51 93 98 94

"Jalyatouna"
Un programa de televisión destinado a los emigrantes libaneses
Producido por asdaa & Musea Charisma para la TV libanesa

CONVENTION DE SPONSORING POUR JALYATOUNA

IDENTITE DES PARTIES

Entre le sponsor :

(Dénomination complète de la société qui sponsorise),
représenté par *(nom, prénom)* en qualité de *(fonction)*

et

dont le siège social est situé *(adresse du siège)*

Et le sponsorisé asdaa'

représenté par *ELLAS Kinda Marie* en qualité de *Directeur*

et

dont le siège social est situé *16 rue Ernest Renan 92130 Issy lès Moulineaux*

Il est convenu expressément ce qui suit :

OBJET DE LA CONVENTION

Par la présente, le sponsor s'engage à soutenir asdaa' de la manière décrite ci-après, en vue de la production de la série télévisée Jalyatouna.

OBLIGATIONS

Obligations du sponsor

Le sponsor s'engage à mettre un montant de *(montant en chiffres et en lettres)* à la disposition du sponsorisé, dans le but de soutenir l'événement clairement défini à l'article 1 de la présente convention.

Ce montant est payable au compte n° 672961 - banque Audi - Hazmieh au nom du sponsorisé, au plus tard le*(date)*.

Le sponsor fournira également pour l'événement le matériel publicitaire suivant:

.....*(définition du matériel publicitaire: panneaux, banderoles, survêtements, dépliants publicitaires, ...)*

.....

Obligations du sponsorisé

En contrepartie du soutien mentionné à l'article 2.1.) a) le sponsorisé s'engage à offrir au sponsor les créneaux publicitaires suivants, lors de l'événement décrit ci-avant :

.....*(définition des avantages accordés au sponsor : panneaux, banderoles, encarts dans la revue, ...)*

.....

Le sponsorisé sera également tenu des prestations suivantes en faveur du sponsor :

.....*(conférence de presse, repas VIP, ...)*

Il s'interdit d'autre part de faire de la publicité, sous quelque forme que ce soit, pour une autre marque que celle du sponsor, agissant dans le même domaine d'activités, sans avoir sollicité l'accord préalable du sponsor.

DUREE

Cette convention est conclue pour une durée de *(durée exacte de la convention en toutes lettres)* du au*(date en toutes lettres)*.

A l'expiration de cette période, la présente convention sera automatiquement et tacitement reconduite, aux mêmes conditions et pour une même période, à défaut pour une des parties d'avoir notifié par lettre recommandée sa volonté de ne pas la reconduire, 3 mois au moins avant l'échéance.

Febrero 11, 2017

asdaa' & Musea Charisma - calle Auguste Gervais, 16 - 93130 Issy-les-Moulineaux - Tel : +33 6 51 93 98 94

"Jalyatouna"
Un programa de televisión destinado a los emigrantes libaneses
Producido por asdaa & Musea Charisma para la TV libanesa

RESILIATION

Chacune des parties pourra toutefois résilier la convention, de plein droit, à tout moment et sans préavis, au cas où l'autre partie manquerait gravement à ses obligations contractuelles.

Cette résiliation devra être précédée d'une mise en demeure par lettre recommandée restée sans effet durant 30 jours calendrier.

Art. 5 : MODIFICATIONS

A la demande de l'une ou l'autre partie, des modifications pourront être apportées à la présente convention moyennant accord écrit entre les parties. Ces modifications seront considérées comme étant des modalités complémentaires de la présente convention et en feront partie intégrante.

Art. 6 : CONFIDENTIALITE

Chacune des parties s'engage à considérer les dispositions de la présente convention comme étant confidentielles et à ne pas les communiquer à des tiers sans l'accord exprès et écrit de l'autre partie.

Art. 7 : DIFFERENDS

Les deux parties s'engagent à régler à l'amiable tout différend éventuel qui pourrait résulter de la présente convention. En cas d'échec, les tribunaux de Nanterre (France) seront seuls compétents.

Convention établie en double exemplaire à Beyrouth, le, chacune des parties reconnaissant avoir reçu son exemplaire.

Signature du sponsor

Signature du sponsorisé ¹

MUSEA CHARISMA EN ALGUNA PALABRAS

El principal objetivo de asdaa' es ayudar a las ONG humanitarias a obtener los fondos necesarios para financiar sus proyectos de desarrollo sostenible.

A través de su red, sus capacidades de gestión de eventos, su seriedad y su perseverancia,

El equipo de Asdaa 'permite a la ONG concentrar su energía en la creación y gestión de sus respectivos proyectos. asdaa' reserva a estas ONG su know-how en comunicación, su red de prensa y periodistas, su red de organizaciones financieras mundiales a nivel social y económico.

Asdaa' tiene una base de datos de 46 650 direcciones de correo electrónico en el Líbano y 1,2 millones de libaneses en todo el mundo que reciben 3 o 4 veces al año un informe sobre las actividades de asdaa'.

Compromiso, seriedad, profesionalismo, creatividad, anticipación, marketing, resistencia y preparación son los denominadores de nuestra acción.

Las relaciones, la red de personas eficientes, las personas con buen desempeño, la buena conciencia del mercado y de sus actores, constituyen los fundamentos de nuestros planes estratégicos.

Nuestra línea de base: es dándonos que adquirimos y tomando que damos ...

PROYECTOS ANTERIORES LED BY ASDAA' Y MUSEA CHARISMA

Nacido en septiembre de 1993, asdaa', con algunos miembros de su equipo o con el conjunto, ha organizado o participado en la organización de los siguientes proyectos:

Desde 1993 hasta el 2002, asdaa' organizó cada Navidad, los días culturales libaneses franceses en las Casas de Ciudad de los XVI, XV, XIV, XIII, VIII y IV distritos de París, bajo el Alto Patronato del Alcalde de París y el Alcaldes locales de los distritos.

En 1998, asdaa' organizó la primera ONG francesa y libanesa reuniendo 33 ONG libanesas procedentes del Líbano y 47 ONG de Francia bajo el patrocinio del Alto Director General de la Unesco Federico Mayor y del alcalde de París Jean Tibéri. En el programa: asociaciones, debates, talleres, firmas de libros, talleres folclóricos, etc.

En 1999, asdaa' organizó la primera encuesta de la diáspora libanesa en Francia, en la Presidencia del Senado, y bajo el patrocinio del Sr. Christian Poncelet, Jefe del Senado francés, recopilando información sobre todas las asociaciones, «jumelages», Culturales, médicas, educativas, políticas y económicas entre Francia y Líbano. 20000 participantes. 47 electos públicos (representantes, senadores y alcaldes)

1- Concierto de Zad Moultaqa en el Palacio de la Unesco en 2004 para el beneficio de la ONG Anta Akhi. El beneficio neto que se le dio a Anta Akhi: 24 290 Euros

2- El teatro «Brooklyn boy» se estrena en el 2005 en beneficio de «Association d'Entraide Professionnelle». El beneficio neto que se le dio a AEP: 8 450 Euros

3- El teatro «Rêves» en 2005 de Wajdi Mouawad en beneficio de «Al Lubnanyah - Femme du 31 mai » Operación fallida debido a una mala fecha y la agitación causada por el asesinato del primer ministro Rafic Hariri. asdaa' ha apoyado todas las pérdidas financieras.

4- Gubal7000 el 7000 aniversario de Byblos con 5273 emigrantes procedentes de 87 ciudades en todo el mundo. Una obra teatral totalmente producida por asdaa' con 742 actores, una exposición artística internacional, un foro de la ONG de desarrollo sostenible, un pueblo de la Diáspora libanesa para ayudar a los emigrantes a reconectarse con sus verdaderas familias. El presupuesto era de 1,2 millones de euros. El primer día del evento, julio de 2006 la guerra pasó. asdaa' ha soportado una pérdida de 412 000 €.

5- "Y Ahora? ...", espectáculo inédito escrito para Gubal7000, fue producido en Francia con 432 actores -Unesco Palace - Paris 2009.

Beneficio reservado para los artesanos de julio de 2006: 24 680 Euros

6- «Fiesta en la playa» organizada en Beirut como fondo para la Fundación Ecomed. Sept. 2009.

7- Concierto con 3 cantantes y 6 músicos en el Collège des Saints-Cœurs-Sioufi. Nov. 2009. El beneficio del concierto fue para «Entraide Liban».

8- Organización de una reunión regional de la «EDC»

En colaboración con Ma'am, fundación libanesa para el diálogo islámico-cristiano, sobre la RSE. 81 CEO de 15 países de Europa y países mediterráneos. Beirut Mar. 2011.

9- Organización de un concierto con 9 cantantes y músicos profesionales

Orden Libanesa de Médicos. Mar. 2011. El beneficio fue para la organización "ADH" (Asociación para el desarrollo Hazmieh).

Febrero 11, 2017

asdaa' & Musea Charisma - calle Auguste Gervais, 16 - 93130 Issy-les-Moulineaux - Tel : +33 6 51 93 98 94

PROYECTOS ACTUALES DE ASDAA' Y MUSEA CHARISMA

PRODUCCIÓN CULTURAL

1) asdaa' se compromete actualmente con la Fundación Ecomed para una serie de eventos de recaudación de fondos con el fin de apoyar proyectos locales de desarrollo sostenible en el Líbano.

2) asdaa' está produciendo actualmente 4 programas de televisión (1 ficción de 15 episodios, 1 serie documental sobre temas sociales y 1 serie de juegos interactivos).

PRODUCCIÓN DE RADIO

Intisharouna, es un programa en el que asdaa' está tratando de llegar a los descendientes libaneses de todo el mundo, en un episodios dinámicos e informativos, cada uno en relación con un país específico.

PRODUCCIÓN TV

> Abouna Tanios, una televisión de investigación dirigida al público, y especialmente a jóvenes tomadores de decisiones.

> «Volver a las raíces», un thriller sobre la Diáspora libanesa en 12 países.

PRODUCCIÓN DE CINE

«Bosta»: promoción de la película en Francia (lavant-première y correo masivo) y USA (organización de 47 proyecciones en diferentes ciudades). Recaudación de fondos para la campaña del Oscar en colaboración con el Distribuidor.

«Under the Bombs»: promoción de la película en Francia (organizando proyecciones y debates en 37 ciudades de Francia en colaboración con el Distribuidor.

«Je veux voir»: promoción de la película en Francia (organizando proyecciones y debates en 5 cines en Francia en colaboración con el Distribuidor.

«Falafel»: promoción por correo y en Facebook de la película en Francia.

«Tramontane»: promoción en Francia

«Tallatit»: promoción en Francia